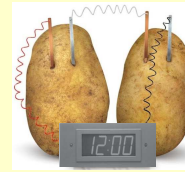


# COOPERACIÓN + INNOVACIÓN EN AGROALIMENTACIÓN



Participan:

cevi pyme

Colaboran:

CÁMARA HUESCA

Organizan:

citA

Universidad de Zaragoza

ASAJA HUESCA

UAGA GOAG

Comercio de Somontano de Barbastro

Ayuntamiento de Barbastro

ASOCIACIÓN EMPRESARIOS SOMONTANO BARBASTRO

FDS

Huesca Alimentaria

Financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Economía y Competitividad.

FECYT

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

COMANDO DE ESPAÑA

Barbastro, 27 de noviembre de 2012

1

## Co-Innovación en Pymes agroalimentarias de la provincia de Huesca



- ❖ Proyecto aprobado en la convocatoria de 2012 “Fomento de la cultura científica y de la innovación” de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT).
- ❖ Objetivos del proyecto: Acercar y desarrollar la innovación a las empresas (fundamentalmente Pymes) a través de:
  - ❖ Formación
  - ❖ **Cooperación interempresarial**
  - ❖ Cooperación empresa – Universidad / Instituciones
  - ❖ Generación de proyectos conjuntos (consorcios de exportación, clusters en subsectores estratégicos, investigación aplicada a grupos de empresas, ....)

2



## Co-Innovación en Pymes agroalimentarias de la provincia de Huesca



❖ Importancia estratégica sector primario y agroalimentario en la provincia de Huesca [www.observatoriahuesca.com](http://www.observatoriahuesca.com)

### Representatividad del sector primario y agroalimentario sobre cada economía

Variable de estudio	Provincia de Huesca	Aragón	España
VAB- Estimación 2011	13 %	6 %	5 %
Explotaciones con SAU / 100 hab	7	4	2
Afiliación dic. 2011	15 %	9 %	9 %
Exportaciones 2011	39 %	10 %	15 %
Importaciones 2011	24 %	6 %	

Empresas grandes En la provincia, de 104 empresas que facturan más de 6 M. euros, 40 pertenecen al sector primario o agroalimentario

SAU: Superficie Agraria Útil. Fuente: Elaboración propia a partir del INE y Aduanas

### Representatividad de Huesca en ...

Variable de estudio	Aragón	España
Has. Superficie Agraria Útil	33 %	3 %
VAB - PIB total	17 %	0,5 %
Afiliación total	17 %	0,5 %
Exportaciones totales	10 %	0,4 %

### Representatividad de Huesca en ...

Variable de estudio	Aragón	España
VAB	38 %	1,4 %
Explotaciones con SAU	31 %	1,6 %
Afiliación	29 %	8 %
Exportaciones	38 %	11 %

S. Primario- agroalim.

## Co-Innovación en Pymes agroalimentarias de la provincia de Huesca



### Principales herramientas

- Jornada técnica formativa 27/11/12**  
Formación en propiedad industrial y análisis de potencialidades de cooperación e innovación
- Plataforma tecnológica de cooperación.**  
Banco de tiempo entre Pymes. En desarrollo como herramienta central de la cooperación
- Workshop de cooperación e innovación. Mayo 2013**  
Punto de encuentro de empresas agrarias, agroalimentarias, centros tecnológicos, Universidad, instituciones, donde se establecen futuros acuerdos y proyectos de cooperación-innovación.
- Futuro:**  
Plataforma-foro permanente para la cooperación e innovación agroalimentaria.

Co-Innovación en Pymes agroalimentarias de la provincia de Huesca



**Plataforma Tecnológica de Cooperación Agroalimentaria**

1. Herramientas, información e ideas para desarrollar la innovación a través de la cooperación empresarial.
2. Posibilidades de cooperación-contacto con centros tecnológicos e investigadores.
3. Banco de tiempo entre Pymes.

Colaboración entre empresas. ¿En qué elementos?

- ✓ En tiempo
- ✓ En conocimientos y formación
- ✓ En contactos
- ✓ En comercialización y redes de distribución
- ✓ En colaboraciones de compras
- ✓ En nuevas tecnologías
- ✓ En financiación
- ✓ En desarrollo de clusters o grupos de innovación.

Co-Innovación en Pymes agroalimentarias de la provincia de Huesca



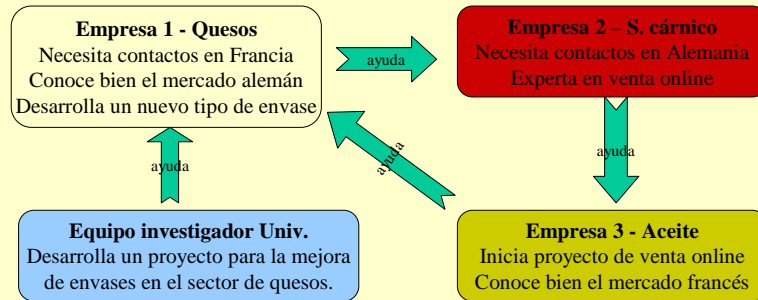
**Banco de tiempo entre empresas**

1. Empresas que participen con espíritu cooperativo.
2. Ficha de cooperación
  - ✓ En qué necesito ayuda
  - ✓ En qué puedo ayudar
3. En qué sectores
  - ✓ Sector primario
  - ✓ **Industria agroalimentaria**
  - ✓ Otros sectores conexos con el sector alimentario
4. Entre qué tipo de empresas
  - ✓ **Entre pymes**
  - ✓ Entre grandes y pymes
  - ✓ Entre empresas y organismos de investigación e instituciones.



### Posibilidades de cooperación

- Cooperación bilateral (entre dos empresas)
- Posibilidad de cooperación triangular en la plataforma.



-Posibilidades de cooperación ilimitadas SI HAY PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS.



### Banco de tiempo entre empresas. Funcionamiento





**La cooperación: 1+1=3**

**A pesar de que la cooperación tiene siempre un Resultado positivo, existen siempre reticencias y desconfianzas del empresario para la colaboración empresarial:**



**Las empresas deben empezar a hablar en “LENGUAJE COOPERATIVO”**



**TIC en Agroalimentación**

- **Transformación**
  - **Todavía hay margen para crear industrias agroalimentarias**
  - **Más valor añadido al sector primario**
  - **Posibilidad de transformar en cooperación.**
- **Innovación**
  - **La innovación no solo es tecnología. Innovar en comercialización, internacionalización, colaboraciones sectoriales.**
  - **Pyme... agruparse para proyectos de innovación con apoyo entidades asociativas y redes.**
- **Cooperación**
  - **Proyectos de cooperación a lo largo de toda la cadena de valor.**
  - **Con quién: con proveedores, con clientes, con productos complementarios, con competencia...**

Co-Innovación en Pymes agroalimentarias de la provincia de Huesca



**Algunos ejemplos COOPERATIVOS en Agroalimentación en Aragón.**

- **Asociación de Hortelanos de la provincia de Huesca (Tomate rosa de Barbastro)**
- **Alianza Agroalimentaria Aragonesa**
- **Asociación de Productores Agroalimentarios de la provincia de Huesca (Huesca Alimentaria).**
- **Cluster agroalimentario Innovalimen**
- **Asociaciones Empresariales: Asociación Industrias Agroalimentarias de Aragón, Asociaciones Comarcales.**
- **Cooperativas Agroalimentarias de Aragón**
- **Aceite del Somontano**
- **Asociación fabricantes de longaniza de Graus**
- **Cooperación Agroalimentaria y Agro-turística Pirenaica (CAAP)**

Co-Innovación en Pymes agroalimentarias de la provincia de Huesca



**ALGUNAS ASPECTOS DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA**

- **VIGILA** lo que pasa en el mundo y en tu sector.
- **ANALIZA** nuevos mercados y tendencias de consumo
- **Mejora la CADENA DE VALOR**
- **PREGUNTA A TUS CLIENTES** (distribuidores y cliente final)
- **Emplea NUEVAS TECNOLOGÍAS** – internet – redes sociales
- **Colabora con tus PROVEEDORES.**
- **El producto lo conforman otros muchos elementos:** conservación, servicios post-venta, envase, embalaje, formatos de venta, marca, caducidad
- **TRAZABILIDAD**
- **Informa a todos tus GRUPOS DE INTERÉS.**
- **CLIENTES FIELES** y red de **PRESCRIPTORES.**
- **INTRAEMPRESARIAMENTO:** tus rrhh son los que tienen mayor potencialidad de proponer innovación y mejoras.
- **COLABORA E INNOVA CON TU SECTOR Y TU CADENA DE VALOR.**

## Co-Innovación en Pymes agroalimentarias de la provincia de Huesca



### DOCUMENTACIÓN SOBRE INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA

En [www.fundesa.org](http://www.fundesa.org) (En investigación y desarrollo)

<http://www.fundesa.org/seccionesCont.asp?id=79>

### FORMA DE PRE-INSCRIPCIÓN EN EL PROGRAMA

A principios de 2013 se enviará información a los asistentes y resto de empresas sobre el funcionamiento y la forma de inscripción en la plataforma

Gracias por la atención

Rosa Duarte [rduarte@unizar.es](mailto:rduarte@unizar.es)

Jorge Gómez [jgomez@fundesa.org](mailto:jgomez@fundesa.org)