

Memoria explicativa – Plan de Actuación 2009

La Fundación para el Desarrollo Socioeconómico del Alto Aragón – FUNDESA, en el marco de su misión principal “el desarrollo socioeconómico de los territorios y habitantes de la provincia de Huesca” ha venido desarrollando sus actuaciones y proyectos.

Durante 2008 se ha comenzado el proceso de implantación del Sistema de Gestión de Calidad y Medioambiente (SGCMA) a través de las normas ISO 9001 e ISO 14001, en consonancia con los objetivos años anteriores de mejora continua (en el funcionamiento interno y en los proyectos/servicios dirigidos a clientes y beneficiarios) y bajo el ámbito de la Responsabilidad Social. Así también, ha habido un alto grado de ejecución de los proyectos y objetivos previstos en 2008 cada una de las áreas estratégicas de Fundesa.

El SGCMA no es, por tanto, una línea estratégica independiente, sino que es el paraguas bajo el cual Fundesa desarrolla toda su actividad fundacional. Así, Fundesa ha hecho pública su Política de Calidad y Medioambiente inserta en su Manual de Calidad y Medioambiente, así como su Guía de Buenas Prácticas Ambientales.

La consolidación de la estructura organizativa de Fundesa se ha constatado:

- A través de la continuidad del equipo humano que viene trabajando habitualmente desde 2006-07
- A través del funcionamiento de sus Comisiones de Expertos. Además de la Comisión de Infraestructuras, Desarrollo y Comunicaciones, y la Comisión de Acción Social, se ha consolidado la nueva Comisión de Arte y Cultura.

Los objetivos y líneas estratégicas de Fundesa para 2009 se basarán (dentro del ámbito de actuaciones que propicien el desarrollo socioeconómico del Alto Aragón) en el desarrollo de actividades en siete áreas claves:

1. Eventos y jornadas de información / sensibilización empresarial y social de diversas temáticas de desarrollo en la provincia de Huesca
2. Comunicaciones transfronterizas
3. Desarrollo de estudios económicos, laborales, turísticos y sociales sobre la provincia de Huesca, así como la difusión de los mismos.
4. Servicio de Desarrollo Profesional e inserción socio-laboral de colectivos vulnerables
5. Acción Social, potenciando las líneas de discapacidad, economía social y responsabilidad social corporativa de Fundesa
6. Arte y cultura
7. Programas de asesoramiento y sensibilización empresarial en diversas áreas (medioambiente, nuevas tecnologías, responsabilidad social empresarial)

El funcionamiento de las COMISIONES DE EXPERTOS de FUNDESA consisten en la participación, con carácter voluntario, de expertos en estas áreas que asesoran a FUNDESA permanentemente y a través de reuniones periódicas, y detectan aspectos claves de desarrollo en cada una de las áreas abordadas por las Comisiones para que desde FUNDESA se pongan en marcha diferentes proyectos que redunden en beneficios y utilidades para el desarrollo socioeconómico de la provincia de Huesca, generando opinión sobre los aspectos claves del Alto Aragón.

Comisión de Infraestructuras, Desarrollo y Comunicaciones, fomentando la necesidad de la creación y mejora en las comunicaciones como eje vertebrador del desarrollo de la provincia.

Comisión de Acción Social, fomentando el trabajo en red de las entidades en el ámbito de la acción social, empleo y discapacidad.

Comisión de Arte y Cultura, cuyos objetivos son el fomento de ideas y proyectos que ponga en valor los valores culturales y artísticos de la provincia, así como el apoyo al impulso de los artistas altoaragoneses en cualquiera de sus ámbitos artísticos a través de exposiciones, jornadas o cualquier tipo de evento que promocióne y dinamice el arte, la cultura y los artistas vinculados con el Alto Aragón, dentro y fuera de la provincia.

AREAS DE DESARROLLO

1. EVENTOS

Además del desarrollo de eventos que surjan como consecuencia de actuaciones en el resto de áreas de Fundesa, el programa propio de Eventos es el programa de la **Diáspora Altoaragonesa-Encuentros con el Alto Aragón** se ha consolidado como un referente empresarial y social como foro de dinamización e intercambio de opiniones con la celebración de conferencias de determinados expertos y posteriores cenas-coloquio en las que se tratan aspectos clave para el desarrollo del Alto Aragón.

Durante el 2008, se han llevado a cabo 9 diásporas en los siguientes campos de actividad: exportación, Expo 2008, libre competencia, oficina de Congresos, deporte y empresa, turismo accesible, crisis financiera, comunicación-marketing, y comercio.

Los objetivos de 2009 son:

1. Continuar mejorando el formato de las Diásporas Altoaragonesas adaptándose al territorio, a las sugerencias y necesidades manifestadas por los socios-colaboradores, y a las propias necesidades estratégicas del Alto Aragón.
2. Afianzamiento del número de socios-colaboradores alcanzado en 2008 (80).
3. Realización de al menos 6 diásporas anuales con una de ellas fuera de la capital.

2. COMUNICACIONES TRANSFRONTERIZAS

Es previsible la continuidad de colaboración con la Fundación Transpirenaica por lo que hay continuidad de objetivos durante 2009 en cuanto a:

- Exposición itinerante "Cruzar el Pirineo mañana" (Objetivo: 1 exposición)
- Encuentros empresariales transfronterizos (Objetivo: 3 encuentros)
- Organización y participación en actos y jornadas en el ámbito la necesidad de las comunicaciones pirenaicas.
- Elaboración de materiales y documentos de sensibilización sobre las relaciones transfronterizas.

Estas acciones en el marco del Convenio de Colaboración entre Fundesa y la Fundación Transpirenaica se podrán complementar con la preparación de algún proyecto específico transfronterizo para su solicitud en el marco de las convocatorias de subvenciones entre las regiones de Aquitaine / Midi Pyrennées con Aragón.

3. DESARROLLO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

El Observatorio Socioeconómico de la provincia de Huesca, se ha convertido en la principal plataforma de desarrollo de estudios por parte de Fundesa.

En este ámbito, los objetivos para 2009 son:

1. Actualización macroeconómica de los estudios principales del Observatorio.
2. Continuidad en la mejora y posicionamiento de la página web.
3. Desarrollo de nuevos estudios que se detecten como aspectos claves de la provincia, además de la continuidad de los informes de coyuntura habituales (turismo, censo de empresas, población) y de los estudios de necesidades formativas sectoriales.

Así también, y en colaboración con la *Comisión de Infraestructuras, Desarrollo y Comunicaciones*, se intentará potenciar los estudios comarcales estratégicos, así como los estudios relativos a las infraestructuras y redes de transporte en la provincia de Huesca.

Los estudios realizados por Fundesa durante años anteriores quedan a disposición pública en la propia página del Observatorio Socioeconómico.

4. SERVICIO DE DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivos para el 2009:

Continuidad y mejora del Servicio de Desarrollo Profesional para oferentes y demandantes, incorporando colectivos vulnerables específicos según los programas conveniados que se ejecuten durante 2009. Se pretende igualmente incorporar la temática de igualdad de oportunidades en alguno de los proyectos o acciones que se desarrollen.

Los indicadores específicos del servicio de empleo se revisarán después de la medición del último cuatrimestre del año 2008 para ver la idoneidad de los parámetros y metas establecidas como servicio prestado para oferentes y demandantes de empleo.

Además de este servicio directo a oferentes y demandantes, el área de empleo se coordinará con el resto de áreas en cuanto a:

1. Desarrollo de estudios específicos sobre el mercado laboral y las necesidades formativas sectoriales en la provincia de Huesca.
2. Mejora continúa en la web www.huescaempleo.com
3. Desarrollo de jornadas o acciones formativas directas / indirectas para empresas y demandantes de empleo.

5. ACCIÓN SOCIAL

En el área de acción social, vinculada directamente con la Comisión de Acción Social de Fundesa se pretende:

- Mejora continúa del portal www.capaces.org y continuidad de las jornadas de sensibilización e información en torno a la **discapacidad y accesibilidad** en permanente colaboración con CADIS Huesca. En este sentido se pretende hacer útil el portal (a través de: ofertas de empleo como herramienta de inserción y difusión del boletín).
- **Economía Social.** En el marco del Convenio de Colaboración con Caja España durante 2008 se ha abierto una nueva línea de trabajo en Fundesa que pretende continuar en 2009 teniendo como eje vertebrador la economía social en la provincia de Huesca a través de la realización de estudios, acciones formativas, y dotación de un premio de Economía Social a una entidad de referencia en la provincia de Huesca.

- **Responsabilidad Social Corporativa de Fundesa** a través de:
 - o La incorporación de la filosofía de responsabilidad social en cualquier acción de Fundesa
 - o Continuidad en la donación por parte de Fundesa del 1 % de su presupuesto a un proyecto de una ONL de la provincia de Huesca. Como forma de transparencia se llevarán a cabo una convocatoria de bases para una participación más abierta.

6. ARTE Y CULTURA

Durante el 2008, se ha generado el afianzamiento de la nueva Comisión de Arte y Cultura de Fundesa que ha tenido en la exposición "Artistas Altoaragoneses" con obras de Antonio Saura y otros artistas oscenses su máximo exponente.

En el 2009 los objetivos son:

- Realizar alguna acción en el marco de los propios objetivos marcados en la Comisión.
- Colaboración con entidades y organizaciones con el que poder complementar acciones culturales en la provincia de Huesca.

7. ASESORAMIENTO EMPRESARIAL

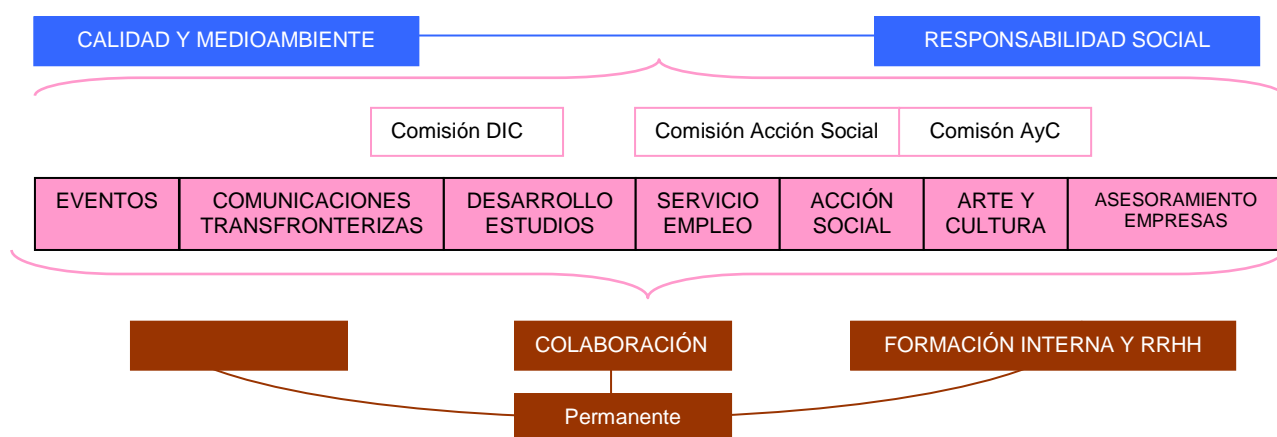
El área de asesoramiento a empresas y organizaciones se está actualmente desarrollando en tres ámbitos:

- Asesoramiento Medioambiental a empresas agroalimentarias
- Asesoramiento de nuevas tecnologías en temas de empleo
- Asesoramiento en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y contratación de personas con discapacidad a empresas. Este programa de asesoramiento se pretende complementar con otras acciones en el ámbito de la sensibilización empresarial en RSE.

Estos programas suelen tener una duración determinada y se pretende ir complementando estos programas con otros servicios directos que se planteen para empresas en coordinación con servicios ofrecidos por la Cámara de Comercio. Se analizará la satisfacción directa al cliente de los servicios prestados.

Estas áreas estratégicas deberán tener en cuenta aspectos generales y transversales de Fundesa válidos para todas sus actuaciones:

- COMUNICACIÓN PERMANENTE para aumentar el conocimiento de los proyectos, estudios y servicios por parte de la sociedad altoaragonesa que es la beneficiaria de las actuaciones de Fundesa.
- COLABORACIÓN PERMANENTE con todo tipo de organizaciones y entidades que se consideren complementarias para el cumplimiento de la misión.
- IMPLANTACIÓN DE LA POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE, ASÍ COMO DE LA FILOSOFÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.
- FORMACIÓN PERMANENTE DEL PERSONAL DE FUNDESA
- DIVERSIFICACIÓN DE RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS, y AUTOFINANCIACIÓN DE PROYECTOS



Durante el 2008 ha finalizado el proceso de incremento de activos a través de la gestión patrimonial de la dotación fundacional. Así, durante el 2009 se lleva a cabo como eje transversal para todas las actividades fundacionales el adecuado mantenimiento y gestión de los activos de la fundación para poder obtener los recursos monetarios necesarios para el mantenimiento de la Fundación.

El Presidente

Manuel Rodríguez Chesa

El Secretario

José Miguel Nasarre Calvo